

## **Aranda Software extiende su presencia de marca en Panamá y el Caribe**

**Bogotá, 15 de abril del 2020.**

Consolidándose como la compañía líder en soluciones de gestión de servicios corporativos e infraestructura tecnológica en América Latina, Aranda Software extiende su presencia local a Panamá y, desde allí, a toda la región Caribe. Esta expansión obedece a la creciente demanda de soluciones que apoyen a las empresas locales en la automatización de procesos de TI de una forma ágil y sencilla.

De esta manera, la compañía busca mantener el relacionamiento cercano que la ha caracterizado en sus más de 20 años de experiencia, generando presencia local como apoyo a las acciones comerciales y acompañando el desarrollo y cierre de oportunidades para sus canales y aliados con operación en esta región.

Al respecto, Álvaro Cisneros, Director Comercial de Centroamérica y el Caribe, aseguró: “hemos tenido un crecimiento notable, por lo cual es fundamental la cercanía local con nuestra red de canales y clientes”.

Con este panorama, Aranda Software continúa contribuyendo a las organizaciones de la región atendiendo directamente las necesidades del mercado, a través de herramientas prácticas y certificadas en procesos ITIL®, que ayudan a garantizar la calidad y el desempeño que requieren en el desarrollo de sus estrategias de transformación digital.

### **Acerca de Aranda Software.**

Aranda Software, es la compañía líder en soluciones de gestión de IT en Latinoamérica y ofrece soluciones para el manejo empresarial de infraestructura tecnológica, alineadas a las mejores prácticas ITIL® (Aranda Suite V9.0 se encuentra certificada en 13 procesos ITIL® con Pink Elephant y certificación Nivel Oro en 9 procesos por parte de AXELOS). Respaldados por una trayectoria de más de 20 años, ofrecen soluciones disruptivas para la gestión de servicios que facilitan a las empresas su incremento en la productividad, a través de software que cumple con los más altos estándares de calidad. Una de sus ventajas en la región radica en que cuentan con una red de más de 150 partners estratégicos que confían y distribuyen sus soluciones, consolidando el entendimiento que tienen del negocio latinoamericano y su flexibilidad ante la competencia. Actualmente, ofrecen soluciones que impulsan el crecimiento y la transformación digital de más de mil quinientos clientes, administrando con sus soluciones más de un millón doscientas mil estaciones de trabajo en la región. Del mismo modo, han desarrollado un portafolio integral que permite la adaptabilidad de sus soluciones y las de terceros, facilitando el flujo de información y convergencia de plataformas.